

会 議 議 事 録 (抄)

会 議 名	2024 年度専門学校東京テクニカルカレッジ 第二回 Web 系教育課程編成委員会																																																																
開 催 日 時	2024 年 11 月 29 日 (月) 15 時 40 分～17 時 00 分																																																																
会 場	専門学校東京テクニカルカレッジ 505 教室																																																																
参 加 者	<外部委員：2 名> (順不同・敬称略、役職は委員名簿参照) 中山 典隆 (有限会社イプシロン／東京商工会議所中野支部) 叶 修吾 (株式会社博報堂プロダクツ) <内部委員：1 名> 川辺 伸司 (専門学校東京テクニカルカレッジ Web 動画クリエイター科科长)																																																																
	<系別分科会> (第二部) 1. 議長挨拶 川辺より挨拶 2. 前回 (系別分科会) 議事録の確認 3. 意見交換 学科の近況報告、学科コンセプトについて実施。																																																																
討 議 内 容	■2024 年度在籍状況について 議長より学科の現況について、委員に報告した。 <table> <tr> <th></th><th>男</th><th>女</th><th>計</th></tr> <tr> <td>2年</td><td>8名</td><td>17名</td><td>25名</td></tr> <tr> <td>1年</td><td>14名</td><td>20名</td><td>34名</td></tr> <tr> <td>合計</td><td></td><td></td><td>59名</td></tr> </table> ☒ 内訳 <table> <tr> <th></th><th>高校から進学</th><th>既卒</th><th>職有</th><th>留学生</th><th>計</th></tr> <tr> <td>2年</td><td>12名</td><td>2名</td><td>11名</td><td>名</td><td>25名</td></tr> <tr> <td>1年</td><td>14名 (退学1名)</td><td>2名</td><td>13名</td><td>5名</td><td>34名</td></tr> </table> 既卒：浪人、大学卒業、中退者 職有：職務経験有 退学1名は新たな志望分野が見つかった為、退学。(競技スポーツ関係) 【川辺】 2024 年度入学者は前年より高校生、社会人が微増、留学生が増え、10 名増の 35 名。 3 期初めに 1 年で退学者が発生。新たな分野 (競技スポーツ) に挑戦したいとのことで前向きな退学。 ■就職活動状況について 議長より現在の 2 年生の就活状況について委員に報告した。 <table> <tr> <td rowspan="8"> 内定 8月末内定率対象者 内定率100% </td><td rowspan="8">15名</td><td>Web制作企業</td><td>3名</td></tr> <tr> <td>Webマーケティング系企業 (※1)</td><td>1名</td></tr> <tr> <td>ユーザー企業 Web担当 (保険コンサル、アパレル、製造)</td><td>3名</td></tr> <tr> <td>システム開発企業</td><td>1名</td></tr> <tr> <td>映像制作企業</td><td>名</td></tr> <tr> <td>アウトソーシング企業 - システム開発</td><td>1名</td></tr> <tr> <td>アウトソーシング企業 - 映像技術者 (※2)</td><td>3名</td></tr> <tr> <td>アウトソーシング企業 - Web制作者 (※2)</td><td>3名</td></tr> <tr> <td>12月以降活動</td><td>8名</td><td colspan="2">東京都専門人材訓練生：7名 (10名中) + 就業経験あり30代：1名 (※3)</td></tr> <tr> <td>就職せず現状維持</td><td>2名</td><td colspan="2">就職に踏み出せず (1名) 卒業後、地元で就活予定 (1名)</td></tr> </table>						男	女	計	2年	8名	17名	25名	1年	14名	20名	34名	合計			59名		高校から進学	既卒	職有	留学生	計	2年	12名	2名	11名	名	25名	1年	14名 (退学1名)	2名	13名	5名	34名	内定 8月末内定率対象者 内定率100%	15名	Web制作企業	3名	Webマーケティング系企業 (※1)	1名	ユーザー企業 Web担当 (保険コンサル、アパレル、製造)	3名	システム開発企業	1名	映像制作企業	名	アウトソーシング企業 - システム開発	1名	アウトソーシング企業 - 映像技術者 (※2)	3名	アウトソーシング企業 - Web制作者 (※2)	3名	12月以降活動	8名	東京都専門人材訓練生：7名 (10名中) + 就業経験あり30代：1名 (※3)		就職せず現状維持	2名	就職に踏み出せず (1名) 卒業後、地元で就活予定 (1名)	
	男	女	計																																																														
2年	8名	17名	25名																																																														
1年	14名	20名	34名																																																														
合計			59名																																																														
	高校から進学	既卒	職有	留学生	計																																																												
2年	12名	2名	11名	名	25名																																																												
1年	14名 (退学1名)	2名	13名	5名	34名																																																												
内定 8月末内定率対象者 内定率100%	15名	Web制作企業	3名																																																														
		Webマーケティング系企業 (※1)	1名																																																														
		ユーザー企業 Web担当 (保険コンサル、アパレル、製造)	3名																																																														
		システム開発企業	1名																																																														
		映像制作企業	名																																																														
		アウトソーシング企業 - システム開発	1名																																																														
		アウトソーシング企業 - 映像技術者 (※2)	3名																																																														
		アウトソーシング企業 - Web制作者 (※2)	3名																																																														
12月以降活動	8名	東京都専門人材訓練生：7名 (10名中) + 就業経験あり30代：1名 (※3)																																																															
就職せず現状維持	2名	就職に踏み出せず (1名) 卒業後、地元で就活予定 (1名)																																																															

【川辺】

※1 Web マーケティング系企業の初の内定獲得

大卒が多く苦戦する領域であったが、今年1名（高校から進学組）EC、採用のWeb マーケ支援の企業に入社が決定した。

※2 アウトソーシング系企業で内定を確保

TV 番組制作スタッフへの技術派遣。採用枠が多く、早期に内定が出るため、映像系希望者は全員エントリーさせた。

就職先開拓の課題であった Web 制作のアウトソーシング企業。3 名が内定。

※3 12 月以降活動

年明け中途市場で本格的に活動予定。東京都専門人材訓練生は3 名が内定獲得。（20 代）

どこまで通用するか？を測るために、就活は開始させている。

【叶委員】

SNS 運用のポジションなどは、どこも欲しがっている。デザイナーにこだわらず、就活すれば年齢が少し上であっても、採ってくれると思う。

【中山委員】

授業で SNS 運用などを実際にやってみる取り組み必要ではないか？

いろいろな SNS が出ており、かつ既存のものも仕様が変わったり、ユーザーの利用方法も常には変化している。このトレンドをとらえる授業は必要で、かつ就職と結びつける取り組みができるとよい。

【叶委員】

SNS 運用のノウハウはどの企業も欲しい。

■来年度募集状況について

議長より来年度の募集状況について委員に報告した。

入学予定者（見込み） （定員40名）

高校生	既卒	留学生	ここまで計
17名	名	12名	29名

+

東京都訓練生募集
10名 枠を確保済み

【川辺】

高校生、留学生が伸長したものの、現時点で既卒者ゼロ

定員 40 名に対し、現時点で 29 名の入学見込者。留学生が上積み要素であるが、昨年 5 名の既卒者が現時点でゼロ。

東京都専門人材育成訓練の 10 名枠が採択され、1 月より募集開始。10 名募集があれば、定員充足の見込み。昨年、応募者が大幅減（35 名→16 名）となり、不要素である。

【中山委員】

高校生はどのような理由で選択してくるのか？

【川辺】

オープンキャンパスで学生のシーンをたくさん動画や写真で見せることで「楽しそう！」ということが入ってくるケースが多い。

【中山委員】

であれば、やはり SNS での PR が有効でしょう。

先ほど話したように SNS の授業の一環として募集活動での SNS 運用をやってみては。

【川辺】

学科の SNS は募集が低迷していた頃、いろいろ試したが、最近は積極的な発信は行っていない。あまり、成果がでなかったのだ。

SNS 運用を就職先のターゲットに設定し、授業に組み込み SNS 発信を積極的に行っていくことを検討する。

■学科活動トピックス 2024/8～

議長より前回の編成委員会以降の学科活動のトピックスを報告。

① 応用技術への取り組み - AR+3D アトラクションにトライ

ARTBAY TOKYO を参考に AR で 3D モデル、生成 AI で作成したアートを出現させるアトラクション開発にトライ。

昨年、失敗し再度トライ。今年は建築系の成果展示の模型の上に 3D モデルを出現させるコラボ企画を実行。生成 AI を使った、グラフィックスの研究も併せて行い、AR で出現する 2D、3D モデルを生成。

② ムーンロード秋まつり 2024 ライブ配信

今年で 4 年目。今年は大雨の中決行。学校から 50m の LAN ケーブルを引き、ネット接続問題解消。

③ X' mas プロジェクション・マッピング制作

Teracafé の WallTree に投影するプロジェクション・マッピングを制作し上映。毎年 2 年生が制作。来週から上映を開始する。

■学科コンセプトについて（ご意見伺い）

議長より学科コンセプトについて報告し、委員より意見収集を行った。

【中山委員】

学習分野でいうと、観点として「お金になる世界」と感じられることが重要と思われる。制作技術の分野を並べるだけでなく、学ぶ人たちにとって、それが「お金になる」という認識が持てるかどうか。その観点でさらに検討してほしい。

【叶委員】

AI の取り組みについては、活用法を研究するスタンスで良いと思う。

そのためには、AI の基盤が持っているとよい。

【中山委員・叶委員】

やはり一番、優先度が高いのは SNS では無いでしょうか。

【川辺】

すぐに取り組める内容なので、Web マーケティングの授業の構成にて検討することとする。

以上